

Recrutement — Alternance : contrat d'apprentissage **Consultant·e éditorial·e junior**

À propos de Médianes

Lancé en 2020, Médianes est un projet entrepreneurial et associatif qui accompagne les médias, celles et ceux qui les fondent, et celles et ceux qui les font.

C'est un centre de ressources

Marketing, finances ou administratif : Médianes a pour objectifs de rendre accessibles gratuitement les méthodes et les clés pour créer son média, et de mettre en lien les porteuses et porteurs de projets, grâce un centre de ressources et un réseau d'entraide. Depuis janvier 2021, Médianes rassemble dans sa newsletter gratuite et bimensuelle plus de 1000 fondateur·ices, journalistes et passionné·es de médias. Médianes est une association à but non lucratif.

Et un studio de stratégie, marketing et création

Du lancement à la refonte, en passant par l'accélération, Médianes, le studio, accompagne les fondatrices et fondateurs de médias dans leur développement. Enjeux marketing, design ou techniques, nous sommes à leurs côtés pour imaginer et mettre en œuvre la stratégie qui répondra au mieux à leur ambition éditoriale, aux besoins de leurs publics et à leur démarche entrepreneuriale. Médianes, le studio, est une société commerciale détenue par ses trois associé·es, Marine Doux, Christelle Perrin et Baptiste Thevelein.

Médianes, le studio, a été lancé en septembre 2020 et collabore notamment avec *StreetPress*, *France médias monde*, *Euradio*, *La Déferlante*, *Reporters sans frontières*, *Vert*, *AOC*, *La Disparition*. Nous sommes également cofondateurs et cofondatrices de la revue semestrielle *Pays*.

Que ce soit via notre studio ou via notre média, nous accompagnons des fondateur·ices de média engagés, cherchant à avoir un impact positif et durable sur la société. Féminismes, écologie, anti-racisme, société inclusive et durable, Europe : nous travaillons avec des projets qui mettent en lumière ces combats.

L'équipe est composée de sept personnes (trois associé·es et quatre salariées, dont trois en contrat d'apprentissage).

→ [En savoir plus sur Médianes, le studio](#)

Descriptif du poste

Dans le cadre de son développement, Médiannes recrute un·e consultant·e éditorial·e junior en alternance, pour un contrat d'apprentissage d'un an. Vous travaillerez au quotidien sur l'ensemble des sujets éditoriaux pour Médiannes et ses client·es.

Vos principales missions seront les suivantes :

- Rédaction de contenus éditoriaux (e-mails, campagnes de financement participatif, posts de réseaux sociaux, tribunes, podcasts, articles, infographies) pour le compte des client·es du studio, en lien avec l'équipe en charge de la création ;
- Participation à la rédaction de recommandations éditoriales (communication, marketing) puis mise en place de ces recommandations pour les client·es du studio ;
- Analyse des performances (SEO, Google Analytics, Matomo...) des actions mises en place et information auprès des clients du studio ;
- Rédaction de contenus à destination du site internet et de la communication du studio et de medianes.org ;
- En appui de l'équipe, organisation de la relation avec les client·es du studio, du démarchage commercial jusqu'au compte-rendu de la mission ;
- Aide à la veille sur l'actualité des médias émergents.

Profil recherché

- Vous avez un intérêt pour les médias et l'entrepreneuriat dans le domaine de la culture et des médias, ainsi que pour la ligne éditoriale de Médiannes ;
- Vous faites preuve de rigueur, d'autonomie et d'une grande capacité à prendre des initiatives ;
- Votre orthographe est irréprochable ;
- Vous aimez le travail en équipe ;
- Vous avez éventuellement participé à l'animation ou la gestion d'un média ou d'un projet culturel, que ce soit à but lucratif ou non lucratif ;
- Vous suivez des études en communication, marketing, management des médias ;
- Vous avez un très bon niveau d'anglais.

Suivi et tutorat de l'apprenti·e

- L'apprenti·e est accompagné·e tout au long de son parcours dans l'entreprise par le cofondateur et la cofondatrice de Médiannes ;

- Une réunion hebdomadaire de suivi et de pilotage des missions est organisée avec l'apprenti·e ;
- Une réunion mensuelle consacrée à l'évolution dans l'entreprise est organisée avec l'apprenti·e.

Processus de recrutement

- Recueil des candidatures jusqu'au 7 juin 2022 via [un formulaire dédié](#), aucune réponse ne sera apportée avant cette date ;
- Entretien n°1 avec deux membres de l'équipe Médiannes ;
- Test ;
- Entretien n°2 avec un associé de Médiannes.

Modalités et conditions de recrutement

- Type de contrat : contrat d'apprentissage à durée déterminée.
- Durée : un an. La date de démarrage est fixée conjointement à partir d'août 2022.
- Employeur : Médiannes SAS.
- La rémunération est fixée par les textes conventionnels et légaux en fonction de l'âge de l'apprenti·e et du niveau de diplôme préparé.
 - Dans la situation d'un·e apprenti·e âgé·e de moins de 26 ans et en formation de niveau master 2, la rémunération brute est fixée à 65% du salaire minimum conventionnel, soit 1 042,03€ net par mois.
- Convention collective : SYNTEC (IDCC 1486).
- Prise en charge à 100% de la complémentaire santé obligatoire (Alan) et de la prévoyance (CNP) ;
- Titres-restaurant (Swile) ;
- Poste basé à Paris ou Rennes. Télétravail régulier.