

FESTIVAL

Pour un journalisme engagé

IMPRIMÉ

À PROPOS DE MÉDIANES ET REVUE FAR OUEST

— Lancé en 2017, *Revue Far Ouest* est un média local et engagé, situé en Nouvelle-Aquitaine, qui explore les débats et les questionnements actuels. Depuis 2019, l'association des Ami-e-s de Far Ouest mène dans toute la région des projets d'éducation aux médias auprès de jeunes.

— Fondé en 2020, *Médianes* est un studio de stratégie, marketing et design, ainsi qu'un média à but non lucratif, dédiés aux dirigeant-es médias.

Son objectif ? Accompagner les rédactions à produire un journalisme de qualité et à le monétiser grâce à leurs publics, de façon durable.

CONTACT PRESSE

Pénélope Blanchetête

07 83 18 25 69

pblanchetete@medianes.org

INFORMATIONS

Un événement situé à Cenon, en Nouvelle-Aquitaine, sur inscription et à prix libre.

Pour accéder à toutes les infos pratiques et à la programmation complète, rendez-vous sur le site du festival: festival-imprime.fr

Le Festival Imprimé, pour un journalisme engagé, revient à Cenon près de Bordeaux le samedi 4 mai 2024

Après le succès de ses deux premières éditions, le Festival Imprimé est de retour le samedi 4 mai: un événement à prix libre qui promeut le journalisme pour construire des modèles de société plus inclusifs, plus respectueux de l'environnement, plus égalitaires. Une initiative de Médianes, un média à but non lucratif dédié aux dirigeant-es médias, et de *Revue Far Ouest*, média indépendant basé en Nouvelle-Aquitaine qui explore l'impact local des débats actuels.

Faire des enjeux écologiques et d'égalité une priorité journalistique

Comment mettre les enjeux climatique, d'inclusion et d'indépendance à la Une des médias? C'est la mission du Festival Imprimé: trouver les moyens d'imprimer les discours engagés dans notre société, dans les esprits et dans la presse. Pour y réfléchir: une journée de conférences le samedi 4 mai au Rocher de Palmer, à Cenon, près de Bordeaux. Parmi les intervenant-es, nous accueillerons des journalistes, auteur-rices et militant-es, issu-es de *Mediapart*, *StreetPress*, *Disclose* ou encore Quota Climat. À travers quatre tables rondes, nous mettrons au centre des préoccupations des défis sociaux, politiques et environnementaux de notre époque:

- Médias et extrême droite, après la banalisation;
- Sexualité et médias: un vrai sujet de société;
- Couvrir l'écologie à l'heure de l'évitement médiatique;
- Protection des journalistes: un principe mis à l'épreuve.

La journée sera clôturée par l'enregistrement d'un épisode de *Programme B* (Binge Audio), autour des nouvelles pratiques journalistiques et du futur de la profession.